

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
RELIGIONE CATTOLICA	9788842673873	CONTADINI M	ITINERARI DI IRC 2.0 VOLUME UNICO / SCHEDE TEMATICHE PER LA SCUOLA SUPERIORE	U	ELLE DI CI	16,40	No	No	No
ITALIANO LETTERATURA	9788843419838	RONCORONI ANGELO / SADA ELENA / CAPPELLINI MILVA MARIA	MIA NUOVA LETTERATURA (LA) / VOLUME 3 - DALL'UNITA' D'ITALIA A OGGI	3	CARLO Signorelli Editore	33,30	Si	Si	No
INGLESE	9780194658966	AA VV	READY FOR INVALSI SS2 2E: SB PK	U	OXFORD UNIVERSITY PRESS	7,20	No	Si	No
INGLESE	9781380006882	AA VV	NEW GET INSIDE LANGUAGE / STUDENT'S BOOK + HUB BOOK + MPO	U	MACMILLAN	34,70	No	No	No
INGLESE	9788844121228	SANITA' NADIA / SARACENO ANTONIO / BOTTERO DONATELLA	IMAGES AND MESSAGES, NEW EDITION / ENGLISH FOR GRAPHIC ARTS, COMMUNICATION, DESIGN AND AUDIO-VISUAL PRODUCTIONS	U	EDISCO	26,80	No	No	No
STORIA	9788805078899	DI SACCO PAOLO	AGENDA STORIA 3 - IL NOVECENTO E L'ETA' ATTUALE / IDEE PERSONE COSE	3	SEI	25,30	Si	Si	No
MATEMATICA	9788849421095	SASSO LEONARDO	MATEMATICA A COLORI (LA) EDIZIONE GIALLA LEGGERA VOLUME 4 + EBOOK / SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO	2	PETRINI	17,30	No	No	No
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	9788808531766	LEGNANI SILVIA / MASTANTUONO CATIA FRANCA / PERGALIE T - SOCCIOR	COMPETENZE GRAFICHE 2ED - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE VOLUME 5 ANNO (LDM) / DALL'IMMAGINE DI PRODOTTO ALLA COMUNICAZIONE INTEGRATA	1	CLITT	20,70	No	Si	No
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	9788808837875	FERRARA MARIO / RAMINA GRAZIANO	TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) / PER L'INDIRIZZO GRAFICA DEGLI ISTITUTI TECNICI	2	CLITT	16,10	No	Si	No
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	9788836000050	BUGANE' GIANLUCA / FOSSA VERONICA	STRATEGIE DI MARKETING / IMPRESA, MERCATO & DISTRIBUZIONE	U	HOEPLI	21,40	No	Si	No
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	9788808720924	FEDERLE GIOVANNI STEFANI CARLA	OCCHI DEL GRAFICO 2ED (GLI) - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (LDM)	1	CLITT	35,60	No	No	No